



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE SAPIRANGA
SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E ESPORTO

PLANO DE TRABALHO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

1. Identificação

Município: Sapiranga - RS

Região Turística: Vale Germânico

Período de Vigência do Plano: 2026-2027

Responsável pela Gestão: Secretária de Turismo, Cultura e Desporto

Secretária Roberta Elisabeth Rothen

Conselho Municipal de Turismo – COMTUR

2. Apresentação

O município de Sapiranga, localizado na Região Turística do Vale Germânico, no estado do Rio Grande do Sul, destaca-se pelo seu potencial turístico associado à natureza, aos eventos e às experiências ao ar livre. Entre os principais atrativos turísticos, sobressaem-se as áreas de lazer e contemplação natural, com ênfase no Morro Ferrabraz, amplamente reconhecido pela prática de esportes de aventura, como voo livre, trilhas, cicloturismo e caminhadas, além das paisagens que valorizam o turismo rural e ecológico. O município também se destaca pela realização de eventos tradicionais, como a Festa das Rosas, o Acampamento Farroupilha e iniciativas voltadas ao turismo de negócios e eventos, contribuindo para a movimentação econômica e promoção do destino.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE SAPIRANGA
SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E DESPORTO

No município de Sapiranga/RS, identificam-se comunidades rurais com características tradicionais, destacando-se as localidades de Picada Verão e Picada São Jacó, marcadas pela forte influência da colonização alemã, evidenciada na preservação de aspectos culturais, históricos e sociais, como a religiosidade de matriz luterana, a manutenção de sobrenomes de origem germânica e a valorização de práticas comunitárias. A localidade de Picada Verão destaca-se pela preservação do dialeto Hunsrück e pela sua relevância no turismo de natureza, abrigando atrativos como a Reserva Ecológica Picada Verão, reconhecida por suas cachoeiras, trilhas e infraestrutura voltada à visitação, enquanto a comunidade de Picada São Jacó é reconhecida pela realização de festividades tradicionais e pela forte organização comunitária, contribuindo para a manutenção das práticas culturais locais. Essas comunidades desempenham papel relevante na construção da identidade turística do município, especialmente no que se refere ao turismo rural, cultural e de natureza, contribuindo para a valorização do patrimônio imaterial e para o desenvolvimento sustentável do turismo em Sapiranga.

A gestão do turismo municipal está organizada no âmbito da Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Desporto, responsável pelo planejamento e execução das políticas públicas do setor, em articulação com o Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), instância colegiada de caráter consultivo, deliberativo, fiscalizador e de assessoramento. O município também integra a Instância de Governança Regional (IGR) do Vale Germânico, participando das ações de planejamento, promoção e desenvolvimento turístico em nível regional, em consonância com as diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE SAPIIRANGA
SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E DESPORTO

3. Objetivo Geral

Fortalecer a governança do turismo municipal, promovendo o desenvolvimento sustentável, integrado e regionalizado da atividade turística de Sapiiranga.

4. Objetivos Específicos

- Estruturar e qualificar a oferta turística
- Promover o destino Sapiiranga
- Fortalecer a governança e participação na IGR
- Estimular o empreendedorismo turístico
- Ampliar o Cadastur no município

5. Diagnóstico Resumido

Sapiiranga apresenta potencial turístico voltado ao turismo de natureza, eventos e cicloturismo, com destaque para a zona rural e atividades esportivas. Há necessidade de estruturação da oferta, qualificação dos serviços e fortalecimento da promoção turística.

Este plano está alinhado aos eixos do Programa de Regionalização do Turismo:

- Governança
- Estruturação
- Promoção
- Qualificação
- Sustentabilidade

6. Indicadores Gerais

- Aumento do Cadastur
- Crescimento da visitação
- Ampliação da oferta turística



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE SAPIRANGA
SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E ESPORTO

7. Metas

As metas estabelecem parâmetros quantitativos para o acompanhamento e a avaliação das ações previstas neste Plano de Trabalho, permitindo o monitoramento contínuo das atividades desenvolvidas pelo Conselho Municipal de Turismo de Sapiranga (COMTUR).

Para o exercício de 2026, em consonância com essas diretrizes, o COMTUR estabelece como metas específicas a execução de ações estratégicas voltadas ao fortalecimento da governança, promoção e estruturação da atividade turística local, incluindo a implantação do site institucional “Visite Sapiranga”, com a finalidade de organizar e qualificar a divulgação do destino em ambiente digital; a implementação de infraestrutura de apoio ao cicloturismo, por meio da instalação de totem de mecânica em local estratégico, visando aprimorar a experiência do visitante e incentivar o turismo de natureza; a elaboração e produção de materiais promocionais, como folders turísticos, destinados à divulgação dos atrativos e serviços locais; e a realização do Seminário de Educação Financeira, em parceria com o Sicredi, com o objetivo de promover a qualificação dos empreendimentos do setor turístico, contribuindo para o fortalecimento e a sustentabilidade econômica da atividade no município.

8. Ações

As ações a seguir constituem os instrumentos operacionais para o alcance dos objetivos e metas estabelecidos neste Plano de Trabalho, sendo executadas pela Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Desporto, com o acompanhamento, monitoramento e participação ativa do Conselho Municipal de Turismo de Sapiranga (COMTUR),



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE SAPIRANGA
SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E ESPORTO

assegurando a integração entre o poder público e os demais atores do setor turístico local.

Ação	Descrição	Período de execução	Data de entrega	Recursos necessários	Responsável
Promoção e Divulgação do Turismo	Criação do site visite sapiranga	2026	15/12/2026	R\$ 59.260.00	Secretária de Turismo e COMTUR
Apoio a Eventos Turísticos	Implementação da instalação de 6 equipamentos de apoio ao cicloturismo, totens que auxiliarão nos eventos.	2026-2027	15/12/2027	R\$ 60 mil reais.	Secretária de Turismo e COMTUR
Qualificação	Realizar seminário "Educação Financeira" em parceria com Sicredi para qualificar os empresários do setor turístico	2026	15/12/2026	R\$ 20 mil reais.	Secretária de Turismo e COMTUR
Promoção	Elaboração de folders turísticos, divulgação e apoio ao turismo	2026-2027	15/12/2026	R\$ 9 mil reais.	Secretária de Turismo e COMTUR



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE SAPIRANGA
SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E DESPORTO

9. Monitoramento

O monitoramento das ações previstas neste Plano de Trabalho será realizado de forma contínua e sistemática, por meio da atuação integrada entre a Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Desporto e o Conselho Municipal de Turismo de Sapiranga (COMTUR), possibilitando o acompanhamento da execução das atividades, bem como a verificação do cumprimento das metas e indicadores estabelecidos.

Serão adotados como instrumentos de monitoramento:

- Registros e atas das reuniões ordinárias e extraordinárias do COMTUR;
- Relatórios simplificados das ações desenvolvidas no âmbito do turismo municipal;
- Acompanhamento das ações vinculadas aos eventos turísticos apoiados pelo município;
- Controle e atualização do número de prestadores de serviços turísticos cadastrados no CADASTUR;
- Verificação da participação do município nas reuniões e atividades da Instância de Governança Regional (IGR) do Vale Germânico;
- Acompanhamento da execução de ações estratégicas, como a implantação do site “Visite Sapiranga”, instalação de infraestrutura de apoio ao cicloturismo e realização de ações de promoção turística.

A análise sistemática dessas informações permitirá avaliar os resultados alcançados, identificar eventuais dificuldades na execução das ações e subsidiar a tomada de decisões, possibilitando a realização de ajustes necessários para o aprimoramento contínuo das políticas públicas de turismo no município.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE SAPIRANGA
SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E ESPORTO

Descrição da Ação	Objetivos	Indicador/chave	Unidade de medida	Frequência do monitoramento	Resultados apurados	Análise e recomendações	Responsável
Promoção e divulgação do turismo	Promover os atrativos turísticos e eventos locais	Número de ações de divulgação realizadas	Número de ações	Periódico	A ser apurado durante a execução	Avaliar alcance das ações e ampliar estratégias de divulgação	Secretária de Turismo e COMTUR
Implantação do site "Visite Sapiranga"	Estruturar a presença digital do destino	Status de implantação do site	Implantado (Sim/Não)	Semestral	A ser apurado durante a execução	Verificar atualização e efetividade do canal digital	Secretária de Turismo e COMTUR
Produção de materiais	Qualificar a divulgação turística do município	Quantidade de materiais produzidos	Número de materiais	Periódico	A ser apurado durante a execução	Avaliar distribuição e impacto na promoção destino	Secretária de Turismo e COMTUR
Apoio a eventos turísticos	Apoiar eventos turísticos locais	Número de eventos apoiados	Número de eventos	Periódico	A ser apurado durante a execução	Verificar participação de público e impacto no turismo local	Secretária de Turismo e COMTUR
Fortalecimento do CADASTUR	Incentivar cadastro de prestadores turísticos	Número de novos cadastros no CADASTUR	Número de prestadores	Periódico	A ser apurado durante a execução	Avaliar necessidade de intensificar ações de incentivo	Secretária de Turismo e COMTUR
Participação na IGR	Fortalecer a integração	Número de reuniões participada	Número de reuniões	Periódico	A ser apurado durante a	Manter participação ativa nas ações	Secretária de Turismo e



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE SAPIRANGA
SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E DESPORTO

	o regional	s	s		execuçã o	regionais	COMTUR
Funciona mento do COMTUR	Garantir a atuação da governan ça	Número de reuniões realizadas	Númer o de reuniõe s	Periódic o	A ser apurado durante a execuçã o	Garantir regularidade das reuniões e participação dos membros	Secretária de Turismo e COMTUR
Infraestrut ura de cicloturis mo (totem de mecânica)	Qualificar o turismo de natureza e cicloturis mo	Equipame nto instalado	Unidad e instala da	Anual	A ser apurado durante a execuçã o	Avaliar uso e necessidade de ampliação da infraestrutura	Secretária de Turismo e COMTUR
Capacitaç ão do setor turístico	Qualificar empreend edores do turismo	Número de capacitaç ões realizadas	Númer o de evento s	Anual	A ser apurado durante a execuçã o	Avaliar adesão e resultados da capacitação	Secretária de Turismo e COMTUR

10. Avaliação Final

Ao término do período de vigência deste Plano de Trabalho, será realizada avaliação geral das ações implementadas, considerando o grau de cumprimento das metas estabelecidas, a efetividade das estratégias adotadas e os impactos gerados no desenvolvimento do turismo no município de Sapiranga.

A avaliação será conduzida de forma conjunta pela Secretaria Municipal de Turismo, Cultura e Desporto e pelo Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), com base nos indicadores de monitoramento, relatórios de execução e registros das atividades realizadas ao longo do período.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE SAPIRANGA
SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E DESPORTO

Os resultados obtidos permitirão identificar os avanços alcançados, eventuais fragilidades e oportunidades de melhoria, subsidiando a definição de novas diretrizes e o aprimoramento do planejamento turístico municipal. Dessa forma, a avaliação final contribuirá para o fortalecimento contínuo da política pública de turismo, promovendo maior eficiência, integração e sustentabilidade das ações no município.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
MUNICÍPIO DE SAPIRANGA
SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA E DESPORTO

Assinaturas

Mateus Herrmann

Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR_SAPI

Carina Patrícia Nath Corrêa

Prefeita Municipal de Sapiranga

Roberta Elisabeth Rothen

Secretária Municipal de Turismo, Cultura e Desporto